veeteelt

veeteeltvlees veeteeltnieuwsbrief veeteelt+PARTNERS veeteeltGRAS JONGEBOER BESTEGRASLANDBOER

MEDIAKIT **2027**

Samenwerken
met focus op de toekomst

- Meer dan 40 jaar betrouwbare mediapartner
- Multimediale communicatie
- Prijswinnende producties
- Praktijkgerichte redactie

De huidige grote uitdagingen voor de rundveehouderij vragen vakkennis. Hoe bereid je het bedrijf voor op de toekomst? Welke investeringen zijn er nodig, hoe blijft het bedrijf rendabel en blijven de koeien en de gewassen gezond en productief?
Kennis delen, leren van elkaar en op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen via alle mogelijke vormen van communicatie zijn belangrijker dan ooit.

Veeteelt, VeeteeltVlees, VeeteeltGRAS en sinds begin 2026 ook Jonge Boer zijn de uitgesproken vaktitels die veehouders bijstaan. De redactie van deze betrouwbare titels staat midden in de praktijk, weet wat er leeft en kan als geen ander de brug slaan tussen onderzoek, bedrijfsleven en praktijk. Het leverde prijswinnende producties op, in print en online. Dit is hét moment om die vakkennis samen te delen.
Doe je mee?

Jaap van der Knaap
Hoofdredacteur
Tel.: 0031 (0)6 2255 5414
jaap.van.der.knaap@crv4all.com

veeteelt

Publicatiedata en thema's

PUBLICATIEDATUM	DEADLINE RUIMTE RESERVEREN	DEADLINE MATERIAAL	THEMA
22 januari	7 januari	11 januari	mais
19 februari	4 februari	8 februari	bemesting/Jonge Boer
19 maart	4 maart	8 maart	gezondheid/VeeteeltGRAS
23 april	8 april	12 april	melkwinning/fokwaarden
21 mei	5 mei	10 mei	mechanisatie
18 juni	3 juni	7 juni	economie
16 juli	1 juli	5 juli	huisvesting/VeeteeltGRAS
27 augustus	12 augustus	16 augustus	energie/fokwaarden
24 september	9 september	13 september	jongveeopfok/Beste Graslandboer
22 oktober	7 oktober	11 oktober	voeding/Jonge Boer
19 november	4 november	8 november	arbeid
17 december	2 december	6 december	kerst/fokwaarden

Advertentietarieven per 1-1-2027

(alle tarieven zijn per plaatsing in euro's excl. btw)

FULL COLOUR	1 X	3 X	6 X	9 X	12 X
1/1 pagina	3.080	2.904	2.728	2.551	2.534
1/2 pagina	1.780	1.682	1.583	1.485	1.375
1/4 pagina	894	843	793	742	692
Koeriertjes (rubrieksadvertenties)					
1/16 staand	105	—	—	—	—
1/8 liggend	199	—	—	—	—

Plaatsingstoeslagen

Achterpagina: 30% over de paginaprijs
Omslag 2: 20% over de paginaprijs
Overeengekomen speciale plaats: 15% over de paginaprijs

Maatwerk

Drukwerk als bijsluiter verzenden of maatwerk?
Neem dan contact op met onze advertentieafdeling.

Oplage Nederland en Vlaanderen: 18.500
Oplage Nederland: 15.650
Oplage Vlaanderen: 2.850

Advertentieformaten

1/1 pagina
230 x 297 mm + 3 mm afloop

1/2 pagina liggend
195 x 126 mm

1/4 pagina liggend
195 x 61 mm

1/4 pagina staand
95 x 126 mm

1/8 pagina liggend*
95 x 61 mm

1/16 pagina staand*
45 x 61 mm

1/2 pagina staand
95 x 257 mm

* Koeriertjes

veeteeltvlees

Publicatiedata en thema's

PUBLICATIEDATUM	DEADLINE RUIMTE RESERVEREN	DEADLINE MATERIAAL	THEMA
22 januari	5 januari	7 januari	mais
19 februari	2 februari	4 februari	bemesting/Jonge Boer
19 maart	2 maart	4 maart	gezondheid
23 april	6 april	8 april	gras
21 mei	4 mei	5 mei	vleesafzet
18 juni	1 juni	3 juni	vruchtbaarheid
16 juli	29 juni	1 juli	rassenspecial
27 augustus	10 augustus	12 augustus	fokwaarden
24 september	7 september	9 september	jongveeopfok/Beste Graslandboer
22 oktober	5 oktober	7 oktober	de mooiste witblauwen/Jonge Boer
19 november	2 november	4 november	arbeid
17 december	30 november	2 december	kerst

Advertentietarieven per 1-1-2027

(alle tarieven zijn per plaatsing in euro's excl. btw)

FULL COLOUR	1 X	3 X	6 X	9 X	12 X
1/1 pagina	821	790	759	727	696
1/2 pagina	451	424	412	399	379
1/4 pagina	225	212	206	199	191

veeteeltvlees.nl
Dé website voor vleesveehouders Adverteren op aanvraag

Plaatsingstoeslagen

Achterpagina: 30% over de paginaprijs
Omslag 2: 20% over de paginaprijs
Overeengekomen speciale plaats: 15% over de paginaprijs

Maatwerk

Drukwerk als bijsluiter verzenden of maatwerk?
Neem dan contact op met onze advertentieafdeling.

Oplage Nederland en Vlaanderen: 3100
Oplage Nederland: 1300
Oplage Vlaanderen: 1800

Advertentieformaten

1/1 pagina
230 x 297 mm + 3 mm afloop

1/2 pagina liggend
195 x 126 mm

1/4 pagina liggend
195 x 61 mm

1/4 pagina staand
95 x 126 mm

1/2 pagina staand
95 x 257 mm

JONGEBOER

Jonge boeren **maken de toekomst**

Wie nu boer wordt, doet dat lang niet altijd omdat het logisch is. Het zijn jonge mensen die passie zwaarder laten wegen dan risico's en onzekerheid. Jonge boeren die verder willen bouwen op iets van generaties oud, maar steeds met de blik op morgen. Die passie, die energie van jongeren is voelbaar in het nieuwe vakblad Jonge Boer. Een eigentijds magazine voor jonge boeren die hongerig zijn naar kennis, naar nieuwe technieken, naar manieren om in het bedrijf te kunnen stappen of het over te kunnen nemen. Niemand weet wat er gaat komen, maar één ding is zeker: jonge boeren maken de toekomst.

Daar wil je toch ook aan meewerken?

Justine Poppe
Redacteur

Publicatiedata en thema's

PUBLICATIEDATUM	DEADLINE RUIMTE RESERVEREN	DEADLINE MATERIAAL
19 februari	28 januari	1 februari
22 oktober	30 september	4 oktober

Oplage Nederland en Vlaanderen: 21.000

Advertentietarieven per 1-1-2027

(alle tarieven zijn per plaatsing excl. btw)

FULL COLOUR	
1/1 pagina 230 x 297 mm	**€ 3.080,–**
1/2 pagina liggend 195 x 126 mm	**€ 1.780,–**

* Vraag naar onze combinatietarieven met Veeteelt

HET BEDRIJF VAN DAAN KETELAARS

Gas geven aan de Trentweg

Daan Ketelaars zat als 23-jarige al in twee verschillende vof's. Naast de samenwerking met zijn vader werd hij ook vennoot in het bedrijf van Jos Rijkers. De overname en het samenvoegen van beide bedrijven was uitdagend. Maar Daan geloofde in het eigen bedrijfsplan en zette door, waardoor er inmiddels hard gemolken wordt in een nieuwe stal aan de Trentweg.

Door Jaap van der Knaap

'Ik bel echt de hele dag. Ik heb tegenwoordig wel oortjes, dat is veiliger. Wie ik vanmiddag zoal gebeld heb? De leverancier van de dakplaten, de meteslaar, de dierenarts, mijn vader, CRV.' Daan Ketelaars zit ontspannen in de kantine, de muts nog op vanwege het frisse weer. 'Het is belangrijk dat je weet wie je waarvoor moet vragen. Je moet zorgen voor een goed team voor advies. Maar dan wel zelf beslissen natuurlijk. En dan gewoon gas geven.'

Daan (28) is een gedreven melkveehouder in het Brabantse Erp. Afgelopen vijf jaar heeft hij veel op zijn bordje gehad. Eigenlijk wilde hij na zijn opleiding aan de mas in Boxtel een aantal jaren werkervaring opdoen op een oud-stagebedrijf met veel koeien in het oosten van Duitsland. Met het idee om daarna terug te keren om het bedrijf van zijn vader met honderd koeien over te nemen. 'Maar ons pap gaf duidelijk aan dat hij niet wist of hij zolang op mij zou blijven wachten. Hij wilde nog best wel boer blijven, maar met al dat regelwerk was ie wel klaar.' Daan wilde niet het risico lopen dat hij in Nederland geen boer meer kon worden. 'Ik besloot daarom thuis aan de slag te gaan en zocht in de omgeving naar extra werk als zzp'er. En zo kwam ik bij Jos.'

Die Jos is Jos Rijkers, die in 2019 op zoek was naar hulp om zijn 80-koppige veestapel te verzorgen. 'Een samenwerking waar misschien wel meer muziek in zat, gaf hij aan, met eventueel een toekomstige overname. Dat was een enorme kans natuurlijk. En we hádden vanaf het eerste moment een klik. We wilden beiden vooruit, doorgaan en niet zeuren. Drie maanden later zat ik met Jos in een vof.'

Hersenbloeding en verlamming voor Jos

Zo had Daan als 23-jarige ineens zowel met zijn vader als met Jos een samenwerkingsverband. Daan nam het initiatief om een plan te maken om de bedrijven op termijn samen te voegen en uiteindelijk een nieuwe stal te bouwen. 'Beide bedrijven hadden een investeringsachterstand. Er moest iets gebeuren, omdat in Noord-Brabant vóór 1 januari 2024 alle stalvloeren emissiearm moesten zijn.'

Een vergunning aanvragen voor een nieuwe stal bleek een heel traject, maar in de zomer van 2022 kon de vlag uit. Er was groen licht voor de nieuwbouw van een stal voor 196 koeien, twee sleufsilo's en een uitbreiding van het bouwblok naar 1,5 hectare. Al die tijd was het hard werken door in twee oudere, volle stallen te melken, maar nu konden we eindelijk op zoek gaan naar financiering. Maar ja, een paar maanden later kreeg Jos een hersenbloeding.'

De gevolgen waren groot. Jos raakte eenzijdig verlamd en kon niet meer praten. 'Ik dacht vooral: hoe moet ik al het werk rondzetten, hoe blijft het gaan met Jos? In eerste instantie maakte ik me helemaal niet druk over de nieuwbouwplannen',

Erp
bedrijf **Trentmilk Vof**
eigenaren **Daan Ketelaars en Jos Rijkers**
aantal melk- en kalfkoeien **195**
aantal stuks jongvee **80**
areaal hectare **80**
productie **9400 kg melk, 4,71 %vet en 3,79 % eiwit**

De kalveren zitten in de omgebouwde oude ligboxenstal

Daan Ketelaars:
'We hadden meteen een klik. Drie maanden later zat ik met Jos in een vof'

Daan kon een vijf jaar oude melkstal overnemen. Dat scheelde fors in de begroting

veeteeltGRAS

VeeteeltGRAS
is na 12,5 jaar niet meer weg te denken

VeeteeltGRAS is een uniek vakblad rondom gras en verschijnt twee keer per jaar. Afgelopen jaar verscheen editie 25! De redactie werkt bij al deze uitgaven nadrukkelijk niet alleen. In een gezamenlijk redactieoverleg met VeeteeltGRAS-partners worden inhoud en onderwerpen vastgelegd. Dit unieke overleg barst van de energie en is inmiddels een ontmoetingsplek voor alle organisaties en bedrijven die een rol spelen in de wereld van gras. De VeeteeltGRAS-formule breidt steeds verder uit met de wekelijkse Versgrasupdate, VeeteeltGRAS-video's en natuurlijk de VeeteeltGRAS-podcast.
Daar sluit je toch ook bij aan?

veeteeltGRAS podcast

- VeeteeltGRAS-printedities in maart en juli
- Gezamenlijk redactieoverleg
- De steeds populairdere VeeteeltGRAS-podcast
- Speciale VeeteeltGRAS-nieuwsbrieven
- Wekelijkse Versgrasupdate met actuele grasdata

VeeteeltGRAS-partnerschap (excl. btw)

	GRAS-PARTNERSCHAP	GRAS-MEETING	GRAS-VIDEO	ADVERTENTIE-RUIMTE	PRIJS
2 partnerpagina's (spread)	✓	✓	✓	–	**€ 5.464,–**
1 partnerpagina	✓	✓	✓	–	**€ 3.278,–**
2 partnerpagina's + 1 advertentiepagina	✓	✓	✓	✓	**€ 6.990,–**
1 partnerpagina + 1 advertentiepagina	✓	✓	✓	✓	**€ 4.917,–**
1 advertentiepagina	–	–	–	✓	**€ 2.375,–**
1/2 advertentiepagina	–	–	–	✓	**€ 1.366,–**
VeeteeltGRAS-nieuwsbrief advertorial of full banner	–	–	–	✓	**€ 355,–**

VeeteeltGRAS-nieuwsbrief (digitaal)

NIEUWSBRIEVEN 2027		
week 11	dinsdag 16 maart	week voor VeeteeltGRAS
week 12	dinsdag 23 maart	week na VeeteeltGRAS
week 20	dinsdag 18 mei	in het grasseizoen
week 24	dinsdag 15 juni	in het grasseizoen
week 28	dinsdag 13 juli	week voor VeeteeltGRAS
week 29	dinsdag 20 juli	week na VeeteeltGRAS

VeeteeltGRAS-magazine (print)

PUBLICATIEDATA 2027
vrijdag 19 maart
vrijdag 16 juli

Oplage print Nederland en Vlaanderen: **18.500**
Oplage nieuwsbrieven: **14.400**
Openingspercentage: **52,57%**

BESTEGRASLANDBOER

Volop media-aandacht
voor de verkiezing Beste Graslandboer

Voor de zesde keer organiseert VeeteeltGRAS de competitie Beste Graslandboer. De deelnemers aan de multimediale productie (print, online en webinar) krijgen veel media-aandacht. **Een unieke manier om ook jouw organisatie onder de aandacht te brengen.**

- Multimediale aandacht
- Genomineerd voor de Gouden Greep en Weidetrofee
- Volop interactie dankzij publieke stemronde

BESTE GRASLANDBOER SPONSORPAKKETTEN*	WEIDEGANG	GRASLANDBOER	BOERENTROTS
pakketprijs (excl. btw)	**€ 2.678,–**	**€ 4.326,–**	**€ 5.949,–**
advertentiepagina's in printeditie naar keuze	1/2 pagina	1/1 p. + 2x 1/4 p.	1/1 p. + 2x 1/2 p.
banner naar keuze op Veeteelt.nl**	2	4	4
advertorial op Veeteelt.nl	2	2	2
jouw logo op de aanmeld-/stempagina in print	✓	✓	✓
jouw logo op de verkiezingspagina's op Veeteelt.nl en in de GRAS-nieuwsbrieven	✓	✓	✓
jouw logo in het into/outro van het webinar van de prijsuitreiking	✓	✓	✓

* Alle advertenties in de looptijd van de verkiezing. Alle online uitingen worden geplaatst op Veeteelt.nl. De online uitingen worden per week geplaatst. Planning in overleg.

** Keuze uit leaderboard, article banner of medium rectangle.

Hoofdsponsor in overleg
– Maximale zichtbaarheid
– Deelname aan het live webinar
– Live uitreiking van de hoofdprijs **Gouden Grasspriet**

Bekijk de tijdlijn van de verkiezing Beste Graslandboer

veeteelt.nl

Website **advertenties** (excl. btw)

BANNERPOSITIES	PRIJS PER WEEK	SPECIFICATIES
leaderboard	**€ 345,–**	728 x 90 en 320 x 100 pixels + url
medium rectangle	**€ 345,–**	300 x 250 en 728 x 90 pixels + url
article banner	**€ 345,–**	728 x 90 en 300 x 250 pixels + url
top advertorial	**€ 324,–**	280 x 200 pixels, 40 tekens kop, 150 tekens tekst + url

Benchmark veeteelt.nl

BENCHMARK VEETEELT.NL	PER WEEK	PER MAAND
aantal sessies	44.093	220.465
aantal gebruikers	9.168	45.838
aantal paginaweergaven	64.208	321.039
betrokkenheidsduur	00:03:38	00:03:38

Benchmark advertenties

ADVERTENTIES	VERTONINGEN	KLIKS	CTR*
leaderboard	51.803	70	0,14%
medium rectangle	56.103	143	0,26%
article banner	28.380	136	0,48%
top advertorial	16.969	28	0,17%

* **CTR:** aantal kliks per aantal vertoningen

Voorbeelden online-advertenties

veeteelt PODCAST

De podcast MelkMeesters is een commerciële Veeteelt-productie

Podcast: **dé laagdrempelige manier van kennisoverdracht**

Al zes jaar heeft de Veeteelt-redactie ervaring met het maken van podcasts. De laagdrempelige manier om informatie over te brengen aan de veehouder bereikt elk jaar een groter publiek. De VeeteeltGRAS-podcast is inmiddels een begrip en ook de podcast MelkMeesters heeft een grote, vaste groep luisteraars. De Veeteelt-podcast sluit nauw aan bij de actualiteit en de inhoud van Veeteelt. Op de trekker, in de melkput of gewoon tijdens de werkzaamheden in de stal: een podcast luister je overal. **Vraag naar meer informatie.**

Luister via Spotify

veeteeltnieuwsbrief

Meld je aan en bekijk de nieuwsbrief

De hoogtepunten van de week

De wekelijkse Veeteelt Nieuwsbrief geeft een helder overzicht van het belangrijkste nieuws en van achtergrondverhalen. De uniek hoge openingspercentages tonen de grote betrokkenheid van de ruim 14.000 lezers. **Daar wil je toch ook bij aansluiten?**

Nieuwsbrief **advertentietarieven** (excl. btw)

BANNERPOSITIES	PER PLAATSING
1 advertorial	**€ 355,–**
2 full banner	**€ 355,–**
3 +Partner-advertorial	**zie +Partner-pakketten pagina 11**

Advertorial
Koptekst: 70 tekens incl. spaties (1 zin op 2 regels)
Inhoud: maximaal 140 tekens (2 regels)
Foto: 340 x 250 pixels + een url-verwijzing

Full banner
Afbeelding: jpg of GIF voor desktop: 588 (b) x 120 (h) pixels en voor mobiel 340 (b) x 250 (h) pixels + een url-verwijzing.

Oplage per verzonden nieuwsbrief: **14.400**

Nieuwsbrief **benchmark**

GEMIDDELD PER NIEUWSBRIEF	
COR*	**54,80%**
CTR**	**19,89%**
CTO**	**28,61%**

Nieuwsbrief **cijfers per advertentie**

	AANTAL KLIKS	CTR**	CTO***
gemiddeld per advertorial	**113**	**0,79%**	**1,79%**
gemiddeld per full banner	**27**	**0,19 %**	**0,45%**

* **Confirmed open rate (COR):** aantal bevestigde opens gedeeld door aantal geaccepteerde e-mails
** **Click through rate (CTR):** aantal kliks gedeeld door aantal geaccepteerde e-mails
*** **Click to open rate (CTO):** aantal unieke kliks gedeeld door aantal uniek bevestigde opens

veeteelt+PARTNERS

Uw kennis
via onze kanalen

- Delen van kennisartikelen via Veeteelt.nl
- Een eigen omgeving om berichten te plaatsen
- Maandelijkse terugkoppeling
- Partnerpagina in print bij afname van een jaarpakket

Veel beschikbare vakkennis, een grootschalig project of onderzoeksresultaten die de aandacht verdienen? Dan biedt Veeteelt+Partners een mooie mogelijkheid om rundveehouders te bereiken. Met je informatie in een eigen omgeving op de Veeteelt+Partner-pagina op de Veeteelt-website, via een advertorial in de Veeteelt Nieuwsbrief en via een pagina in Veeteelt bereik je een groot publiek. De maandelijkse terugkoppeling van de bereikcijfers geeft direct inzicht in de resultaten.
Doe je mee?

Veeteelt+Partner-pakketten

	LOS ARTIKEL*	KWARTAAL-PAKKET	JAAR-PAKKET
prijs per maand/per plaatsing* (excl. btw)	**€ 750,–***	**€ 1373,–**	**€ 1030,–**
onbeperkt artikelen plaatsen in je eigen omgeving op partners.veeteelt.nl	–	✓	✓
technische ondersteuning van de redactie	✓	✓	✓
alle berichten worden geredigeerd door de eindredactie van Veeteelt	✓	✓	✓
de nieuwste berichten krijgen extra aandacht op de homepage van Veeteelt.nl	✓	✓	✓
banners op de verzamelpagina en je eigen pagina	per artikel	✓	✓
jouw logo op de verzamelpagina	–	✓	✓
Veeteelt+Partner-advertorial op positie 3 in de Veeteelt Nieuwsbrief (volgens planning)	**1 per artikel**	**3 per kwartaal**	**6 per jaar**
één redactionele/advertorial-pagina in Veeteelt print, verzorgd door de redactie	–	–	✓

* De losse artikelen worden geplaatst in de berichtenstroom van de +Partner-artikelen

Veeteelt

JOUW CONNECTIE MET DE VEEHOUDER IN 2027

Froukje Visser
Accountmanager
Tel.: 0031 (0)6 5316 8529
froukje.visser@crv4all.com

Neem voor meer informatie contact op!

Karen Dammer
Aftersales
Tel.: 0031 (0)6 2368 2608
karen.dammer@crv4all.com