



Informatiesheet van de beweging ‘het vrije coöperatieve woord’

In deze informatiesheet treft u aan:

- het vernieuwde voorstel van de beweging voor een marktgerichte duurzame coöperatie
- achtergrondinformatie, die de beweging voor u heeft verzameld om het voorstel van FrieslandCampina m.b.t. een marktgerichte duurzame coöperatie, beter te kunnen beoordelen.

Het dilemma van FrieslandCampina: willen we investeren om meer melk te kunnen verwerken of investeren we om onze melk beter te verwaarden? Het dilemma van de melkveehouder: met welke keuzes zijn zowel FrieslandCampina als mijn bedrijf het meest gediend?

Indien u de voorstellen van de beweging ondersteunt, kunt u uw steun geven door een email te sturen naar jrhamminga@gmail.com

Vernieuwd voorstel van de beweging op basis van de drie aanpassingen voor een marktgerichte duurzame coöperatie:

1. Koploper in duurzaamheid/Topzuivel lijn

Na de discussiebijeenkomst georganiseerd door de beweging op 3 mei 2018 en het raadplegen van leden die de beweging steunen komen we tot de volgende conclusie; de zuivel van FrieslandCampina op basis van duurzaamheidsparameters is hoog maar de betaling hiervoor is matig. Het opnemen van meer eisen in Focus planet kan in de markt gewenst zijn en door de leden gerealiseerd worden. Hierbij hoort een hogere financiële beloning waarbij ook andere ketenpartners meer financiële verantwoordelijkheid nemen voor de duurzaamheidswensen. Het advies van de beweging op dit voorstel is neutraal.

2. Quotumplan FrieslandCampina/Gebalanceerde groei

Voorstel tot aanpassingen:

- overname van fosfaatrechten met de bijbehorende melkleveranties van FrieslandCampina leden die hun bedrijf hebben beëindigd of zijn gekrompen, is geen groeimelk. Deze melk wordt al door FrieslandCampina verwerkt. Koopfosfaat is altijd volledig beschikbaar voor melken en hoeft niet gedeeltelijk voor jongvee worden gehouden.

- Groeimelk is de melk die meer geproduceerd wordt door omwisseling van jongvee naar melkvee, aankoop fosfaatrechten van niet FrieslandCampina leden, eventuele ontschotting over de sectoren en melk die boven de 1,5% collectieve groeirimte uitkomt. Op deze melk komt een investeringsverplichting van 3 cent per kg melk voor 3 jaar. Daarna is deze melk geen groeimelk meer, maar normale ledenmelk. Deze melk krijgt, gedurende deze periode van 3 jaar, dezelfde financiële beloning als normale ledenmelk. Dit in plaats van de inhouding van 10 cent voor onbepaalde tijd.
- de referenties gelden alleen voor kg melk, niet voor vet/eiwit/lactose percentage.

3. Marktgerichtere beloning/malus op de melkprijs van FrieslandCampina

Voorstel tot rode lijn:

- dit is een voorstel met een rode lijn. De beweging is 100% tegen de invoering van een basiszuivelcorrectie.
- op de garantieprijsystematiek, de garantieprijs, de contante prijs, de waarde creatie, de melkprijs, mag geen malus systeem komen die niet transparant en niet onafhankelijk is. Ook mag er geen malus systeem komen welke beïnvloedt kan worden door de directie.

Achtergrond informatie bij de informatiesheet:

Hier vindt u achtergrondinformatie behorende bij de aanpassingen voor een marktgerichte duurzame coöperatie

2. Quotumplan FrieslandCampina/Gebalanceerde groei

- Meer melk ondermijnt de winstgevendheid van FrieslandCampina. Op basis van de getallen is de verwatering van de winst voor de leden marginaal. Om 1 cent prestatietoeslag extra te krijgen, is 237 miljoen extra netto winst nodig. De afgelopen 5 jaar is het melkvolume met 1,45 miljard kilogram gegroeid. Als door deze melk 237 miljoen winst zou zijn verwaterd, dan moet deze melk verkocht worden voor minimaal 16 cent beneden de garantieprijs.
- In het voorstel van FrieslandCampina op pagina 3 van de folder wordt uit gegaan van een prestatietoeslag van 3 eurocenten. Dit is alleen mogelijk indien de nettowinst stijgt naar 711 miljoen euro.
- FrieslandCampina is de afgelopen 5 jaar gemiddeld met 3,1% per jaar gegroeid in verwerkte ledenmelk. Dit is minder dan de verwachte groei van 20% in visie 2015 en route 2020. Van het jaar 2016 naar 2017 is de verwerkte ledenmelk gedaald met 0,5%. De ledenbedrijven zijn de afgelopen 5 jaar gemiddeld met 5,3% gegroeid. De invoering van het fosfaatrechtenstelsel zal een blijvend dempend effect hebben op de melkaanvoer. Groei is marginaal geweest en zal nog minder worden.

- In de afgelopen zes jaar tijd is er 700 miljoen kg melk extra in toegevoegde waarde producten verwerkt (zie folder FrieslandCampina). De groei in toegevoegde waarde producten is 1,1 % per jaar geweest. FrieslandCampina is relatief weinig gegroeid in toegevoegde waarde producten en daardoor is haar winstgevendheid achteruit gelopen. Groei in toegevoegde waarde producten was is de strategie van FrieslandCampina.
- Gemiddeld zijn er 3% stoppers per jaar. Na 10 jaar is 30% van de geproduceerde melk van FrieslandCampina veranderd van lid. Uitgaande van de 1,5% collectieve marktconforme groei is dit na 10 jaar totaal 15%. Na 10 jaar is ongeveer 15% van de alle ledenmelk belast met de 10 cent kortingsregeling zoals het huidige voorstel nu is, over 30 jaar is dit dan 45%.
- Leden die willen stoppen met melken en hun hele leven aan FrieslandCampina hebben geleverd zien hun melkverwerkingsrecht worden ingenomen door de directie. De fabriek is eigendom van de leden. Het kan niet zo zijn dat op termijn steeds meer melk in licentie (met 10 cent korting) voor de directie wordt geproduceerd.
- Financiële parameters

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
omzet per kg melk	1,06	0,98	1,01	1,06	1,05	1,01	0,95	0,87	0,76
% van de omzet naar het melkgeld	37,8	32,9	34,8	40,3	40,5	36,3	41,0	39,5	36,2
nettowinst (cent per kg verwerkte melk)	2,0	3,2	3,1	2,8	1,5	2,6	2,1	2,8	1,7
bedrijfsresultaat (cent per kg verwerkte melk)	3,9	5,0	5,2	4,6	2,9	4,7	4,0	4,2	2,4
melkprijs per kg melk	0,40	0,32	0,35	0,43	0,43	0,37	0,39	0,37	0,27
omzet per kg melk - melkprijs	0,66	0,66	0,66	0,63	0,62	0,64	0,56	0,50	0,49

In de laatste regel van de bovenstaande tabel staat de omzet per liter melk minus de melkprijs. Indien sprake is van winstverwatering dan zou dit getal bij meer melkvolume moeten dalen. Bij FrieslandCampina is dit niet zo, in 2015 en 2016 zijn de volumes toegenomen en is er juist meer geld per liter opgehaald uit de markt. In 2017 is de volume niet toegenomen en zijn er dezelfde hoeveelheid eurocenten opgehaald per liter melk uit de markt. Uit de tabel in de laatste regel blijkt dat de winstverwatering bij FrieslandCampina meer te maken heeft met een uit de hand gelopen kostenstructuur.

3. Marktgerichtere beloning/malus op de melkprijs van FrieslandCampina

- De melkprijs wordt voor de melk in de rode bakjes aangepast op basis van de marktnoteringen, dit noemt FrieslandCampina de basiszuivelcorrectie. Dit betekent dat voor deze melk een lagere prijs wordt uitbetaald aan de leden hierdoor kan de divisie Dairy Essentials winst maken. Volgens de folder van FrieslandCampina gaat 26,1% van de geleverde kg melk naar de basisproducten en rauwe melkverkoop. Hieronder een rekenvoorbeeld wat dit inhoudt waarbij de toeslagen van weidemelk en Focus planet buitenbeschouwing blijven.

geleverde kg melk (a)	800.000
melkprijs	0,35
% basisproducten (b)	26,1
ingeschatte basiszuivelcorrectie (c)	0,05
melkgeld	280.000
minder melkgeld (a*b*c)	10.440
minder melkgeld per 100 kg melk	1,31

In het voorstel van FrieslandCampina bepaalt de directie het volume en de prijs in de rode bakjes. Het kan dus meer, maar ook minder worden. De brutowinst van FrieslandCampina stijgt in dit voorbeeld met bijna 140 miljoen euro. Hiervan krijgt u via de prestatietoelage en reservering op naam (ledenobligaties) totaal 0,47 eurocent terug.

- De garantieprijs, contante prijs, waarde creatie, melkprijs, is heilig voor alle ledenmelk. Deze prijzen wordt bepaald op basis van onafhankelijkheid en met een voldoende mate van transparantie. Als dit wordt losgelaten komen de melkproducenten in Noordwest Europa in nog meer onderlinge concurrentie voor nog lagere melkprijzen. De minimale melkprijs voor topkwaliteit melk in Nederland geproduceerd is de melkprijs, gebaseerd op de melkprijzen in Noordwest Europa.
- Op de discussiebijeenkomst van 3 mei verwoorde een aanwezige het als volgt; FrieslandCampina tast niet de garantieprijs aan, maar de prestatieprijs (totale melkgeld). Als het ware komt FrieslandCampina bij de het boeren aan het infuus te staan. Alle verliesgevende onderdelen komen in de divisie Dairy Essentials en de boeren draaien op voor het verlies. De directie gooit het probleem over de schutting en de commissarissen vertellen niet de waarheid van het echte probleem.

Tot slot

Om de voorstellen van de beweging kracht bij te zetten vragen wij u het volgende: bel of mail voor 16 juni 2018 uw districtsraadslid en/of uw hoofdbestuurder. Op 16 juni wordt over de voorstellen namelijk de besluiten genomen in Amersfoort.

Peter Bijen
Marcel Brok
Bas van der Burg
Jan Hamminga

Jan Schouten
Wim van Tilburg
Fokko Venema