



Bleskensgraaf, 15-04-2013.

PERSBERICHT

2012: DELTAMILK LAAT VERDERE GROEI RESULTAAT ZIEN

Zuivelcoöperatie DeltaMilk, eigenaar van kaasfabriek De Graafstroom te Bleskensgraaf heeft in 2012 een verdere verbetering van het resultaat behaald. De nettowinst na belasting (bovenop de nabetaling) steeg met meer dan 40% naar bijna € 1,5 mln. De gemiddelde melkprijs in Noord-West Europa (garantieprijs), die ook de leden van DeltaMilk als voorschot krijgen uitbetaald, daalde in 2012 met ruim 8% ten opzichte van 2011, desondanks daalde de omzet maar met 2,5%. De omzet wordt gehaald in drie productgroepen, kaas, wei en room. Volgens de heer van Bochove, algemeen directeur is dit een bevestiging dat de gekozen strategie goed is. “Wij gaan voor toegevoegde waarde kaas, niet voor de bulk-contracten. Hetzelfde geldt voor de wei. Deze toegevoegde waarde moet meer opleveren dan wat hij meer kost. Het gaat ons om marge, niet zozeer om omzet. Dit leidt uiteindelijk tot hogere resultaten per kg melk, die resultaten zien we nu al.”

Om de toegevoegde waarde strategie verder te realiseren zijn de afgelopen jaren al grote investeringen in fabriek en pakhuis gedaan. Ook voor 2013 en 2014 staat er nog een ambitieus investeringsprogramma op stapel.