

VEETEELT PRINT

FORMATEN (IN MM)

	STAAND	LIGGEND	Bladspiegel
1/1 pagina	195 x 257	—	230 x 297 mm + 3 mm afloop
1/2 pagina	95 x 257	195 x 126	
1/4 pagina	95 x 126	195 x 61	Zetspiegel 195 x 257 mm
1/8 pagina	—	95 x 61	

ADVERTENTIETARIEVEN PER 1-1-2018

(ALLE TARIEVEN ZIJN IN EURO'S EXCL. BTW)

Zwart-wit	1 x	3 x	6 x	9 x	12 x	20 x	40 x
1/1 pagina	2.903	2.812	2.720	2.605	2.364	2.319	2.174
1/2 pagina	1.678	1.629	1.577	1.517	1.411	1.344	1.258
1/4 pagina	975	842	816	781	728	693	652
1/8 pagina	461	454	434	416	387	368	349
1/16 pagina	240	231	224	216	203	191	179

IM'er (1/4 pagina liggend): 2 x zwart-wit-prijs

Kleurtoeslagen

Full colour: voor een hele pagina: € 827

Alles kleiner dan een hele pagina: € 413

Plaatsingstoelagen

Achterpagina: 30% over de zwart-wit-paginaprijs

2 omslag: 20% over de zwart-wit-paginaprijs

3 omslag: 20% over de zwart-wit-paginaprijs

Overeengekomen speciale plaats: 15%

Maatwerk

Wilt u maatwerk voor uw bedrijf?

Neem dan contact op met onze advertentie-afdeling.

Koeriertjes (rubrieksadvertenties)

Prijs per regel in zwart-wit: € 5,25

Prijs per regel in steunkleur: € 6,25

Prijs per regel in full colour: € 7,25

Meechters en bijsluiters

Prijs op aanvraag.

Oplage

Kwartaal 3 2016 t/m kwartaal 2 2017: 26.942

HOL-gecertificeerd



VEETEELT PRINT 2018

VERZENDDATUM	AFSLUITDATUM	SPECIALS
17 januari	9 januari	Mais
7 februari	30 januari	Bemesting en techniek
21 februari	13 februari	Voeding
7 maart	27 februari	Uiergezondheid – VeeteeltGRAS
21 maart	13 maart	Mechanisatie
5 april	27 maart	Interbull en klauwgezondheid
18 april	10 april	Huisvesting – De Boerin
9 mei	1 mei	Jongveeopfok
30 mei	22 mei	Automatisering
13 juni	5 juni	Financiering
27 juni	19 juni	Melkwinning
18 juli	10 juli	Personeel – VeeteeltGRAS
16 augustus	7 augustus	Interbull en vruchtbaarheid
5 september	28 augustus	Verantwoord groeien
19 september	11 september	Rantsoenen
10 oktober	2 oktober	Kraamzorg voor koe en kalf
24 oktober	16 oktober	Bedrijfsovername – De Boerin
7 november	30 oktober	Eurotier
21 november	13 november	Diergezondheid bij grote veestapels
13 december	5 december	Interbull en kerst

MEER INFORMATIE



FROUKJE VISSER ACCOUNTMANAGER:

'Samen met u kijk ik waar en wanneer uw campagne het best tot zijn recht komt'

Tel.: 0031 (0)26 38 98 823
froukje.visser@crv4all.com



MARCO JANSEN ACCOUNTMANAGER:

'We begeleiden u van idee tot publicatie in uiteenlopende media'

Tel.: 0031 (0)26 38 98 820
marco.jansen@crv4all.com



JANNET FOKKERT ADV. VERKOOP & MARKETING:

'Uw advertentiemateriaal is bij mij in goede handen'

Tel.: 0031 (0)26 38 98 806
jannet.fokkert@crv4all.com

De advertentieafdeling van Veeteelt neemt graag contact met u op om de vele mogelijkheden door te nemen en samen met u een multimediaal voorstel op maat te maken.

Veeteelt is vernieuwd: groter, mooier, duidelijker. **Samen met u** helpen we de melkveehouders nu nog beter om op het scherpst van de snede te boeren. Natuurlijk is Veeteelt meer dan print (magazine). We beschikken over andere kanalen met de hoogste bereikcijfers. Voor u en ons een prachtig uitgangspunt voor de beste verbinding met onze melkveehouders. **Samen met u** kiezen wij het juiste kanaal op het juiste moment.



Samen met u verbonden met veehouders

VEETEELT-WEBSITE

SOORT	FORMAAT	PRIJS PER WEEK
Button	120 x 90 pixels	€ 120
Leaderboard	740 x 90 pixels	€ 220
Large rectangle	390 x 280 pixels	€ 200
Floorad	in overleg	€ 400
Advertorial	kop: 100 tekens, foto: 380 x 270 pixels tekst: 220 tekens	€ 270

Alle uitingen rouleren over zowel de homepage als de tabbladen.

Bezoekcijfers veeteelt.nl

Gemiddelden eerste helft 2017:

- aantal sessies per maand: **113.745**
- aantal unieke gebruikers per maand: **26.531**
- aantal paginaweergaven per maand: **225.087**
- bezoekduur: **00:01:34**
- CTR (click through rate %):
 - leaderboard: **0,22**
 - large rectangle: **0,26**
 - advertorial: **0,49**
 - button: **0,08**

VEETEELT-NIEUWSBRIEF

SOORT	FORMAAT	PRIJS PER KEER
Full banner	588 x 120 pixels	€ 300
Advertorial	Kop tekst: 70 tekens inclusief spaties Inhoud: 145-150 tekens inclusief spaties Foto: b. 180 pix. x h. 164 pix. + url-verwijzing	

De reguliere nieuwsbrief van Veeteelt verschijnt wekelijks op donderdag. Naast deze 52 nieuwsbrieven verschijnen er ook extra nieuwsbrieven rondom gras. Deze extra nieuwsbrieven worden op een dinsdag verstuurd. Voor alle nieuwsbrieven gelden dezelfde tarieven en formaten.

Oplage

Kwartaal 3 2016 t/m kwartaal 2 2017: oplage: **19.938**

HOI-gecertificeerd



VEETEELT-FILM

Tien seconden lang uw reclamespotje voordat een film begint!
Prijs per reclamespotje: **€ 200 per keer**

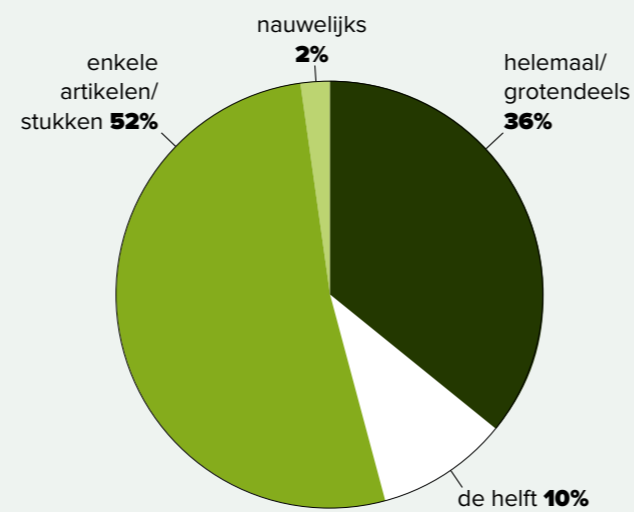
Views

– gemiddeld aantal pageviews op Veeteelt.nl: **10.450**

LEZERSONDERZOEK PRINT*

LEESINTENSITEIT

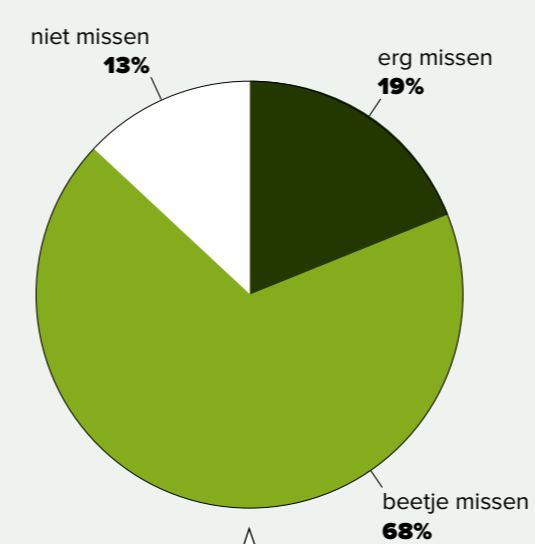
Hoe uitgebreid leest of bekijkt u Veeteelt?



46% van de lezers leest elke Veeteelt minimaal voor de helft

BLADBINDING

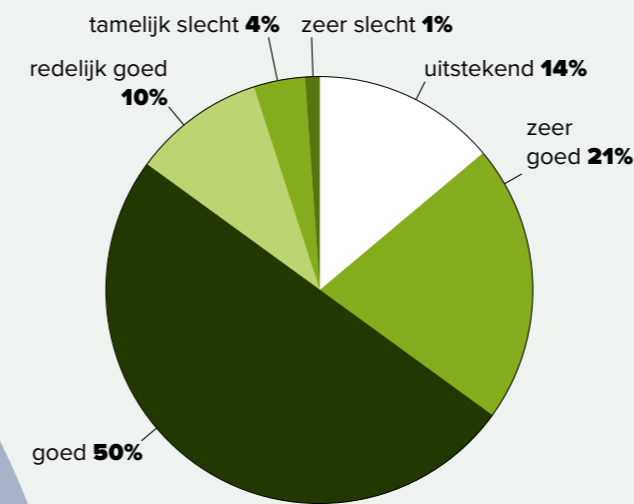
In hoeverre zou u het blad missen?



87% van de lezers zou het blad (minstens een beetje) missen als het niet meer verscheen

OORDEEL

Wat is uw oordeel over Veeteelt?



85% vindt Veeteelt goed tot uitstekend zoals het nu ontvangen wordt

SAMEN STERKER VERBINDEN

NIEUW:

Veeteelt gaat samen met u aan de slag met uw content. Daarvoor hebben we drie nieuwe proposities:

ADVERTORIAL OP MAAT

Uw bedrijf beschikt over hoogwaardige informatie die u graag wilt delen met melkveehouders. Een goede manier om uw content over te brengen is via een advertorial in Veeteelt (magazine, print). Wij verzorgen de hele productie van een advertorial voor u: van het ontwerp en het schrijven van een tekst tot fotografie en een eventuele reprint. U krijgt een voorstel helemaal op maat gemaakt.

VEETEELT-PLUS-NIEUWSBRIEF

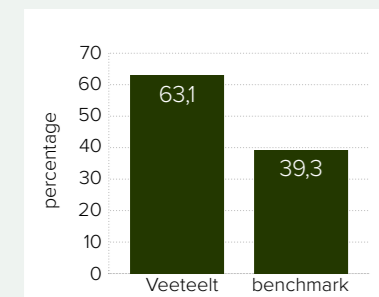
U kent de populaire e-mailniewsbrieven van Veeteelt al. Met de hoge oplage- en openingscijfers! Vanaf 2018 bieden wij de ruimte van een nieuwsbrief exclusief aan. U bepaalt het onderwerp en de inhoud. Wij maken het ontwerp en de teksten in samenwerking met u. We bieden hiermee een maximaal bereik en aandacht voor uw producten en/of diensten. Vraag naar de specificaties.

THEMA-PAGINA

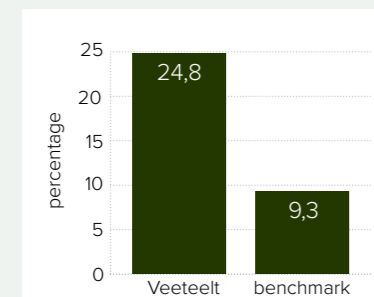
In 2018 komt Veeteelt met de THEMA-pagina. Daarbij groeperen we (in principe) 4 verschillende adverteerders rondom één bepaald thema. Elke THEMA-pagina verschijnt 4 keer, waarbij u als adverteerder alle 4 de keren een advertentie krijgt. Daarnaast krijgt u 1 keer een advertorial. Die wordt volledig verzorgd door Veeteelt: van ontwerp en tekstschrijven tot fotografie. De advertorial verschijnt ook 1 week gratis op de website van Veeteelt. Nieuwsgierig? Vraag naar de specificaties.

ONLINE STATISTIEKEN NIEUWSBRIEF EERSTE HELFT 2017

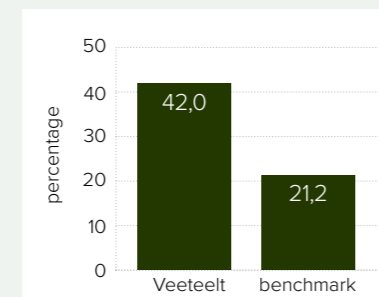
COR (confirmed open rate %)



CTR (click through rate %)



CTO (click to open rate %)



COR: Confirmed Open Rate - Het aantal bevestigde opens gedeeld door het totaal aantal met succes afgeleverde e-mails.

CTR: Click Through Rate - Het aantal keren dat vanuit een bericht op een link wordt geklikt, gedeeld door het totaal aantal met succes afgeleverde e-mails.

CTO: Click to Open Rate - Het aantal keren dat vanuit een bericht op een link wordt geklikt, gedeeld door het aantal uniek bevestigde opens voor dat bericht. - Unieke kliks gedeeld door unieke opens

Benchmark: Nationale Email Benchmark 2017 - Branchevereniging DDMA (Data Driven Marketing Association) en Onderzoeksbureau PWC B2B Branche Land & Tuinbouw 4,7 miljard e-mails uit 185.000 e-mailcampagnes geanalyseerd van 7 e-mailpartijen waaronder Tripolis

‘De vernieuwde Veeteelt vind ik mooier en praktischer!’

‘Met Veeteelt bereik ik de veehouder nog beter’